

PERFORMER SON MÉMOIRE TECHNIQUE

Rédiger un mémoire technique est avant tout un acte commercial – Maîtrisez les règles

OBJECTIFS

- Rédiger un mémoire technique complet
- Développer et en adapter les réponses en fonction des critères de jugement, du CCTP
- Maîtriser les modalités de sélection des entreprises par les collectivités pour favoriser l'obtention du marché

POUR QUI ?

- Direction
- Chargé(e) d'étude
- Chargé(e) d'affaires

PRE-REQUIS

- Aucun



Référence
PMT₁

PRIX : 599 €  7 heures

LE PROGRAMME

➤ Dans la peau de l'acheteur

- Rappel du cadre juridique
- Comment est rédigé un marché
- Comment est noté un mémoire technique

➤ Savoir décrypter un DCE

- Comprendre le besoin et la problématique du client
- Détecter les points clés de chaque pièce

➤ Les points clés d'un bon mémoire technique

- A quoi sert-il ? A qui est-il destiné ?
- Quel est le plan type d'un bon mémoire technique ?
- Comment avoir un maximum de points sur chaque critère ?
- Liste des points de contrôle

➤ Savoir évaluer vos mémoires techniques

- Exercices d'analyse de mémoires techniques
- Savoir reconnaître un bon et un moins bon mémoire technique
- Savoir où et comment le personnaliser en optimisant son temps

➤ Présentation d'applications innovantes

- Génération automatisée de mémoire technique de qualité
- Méthode des blocs

Quizz rappelant les points clés de la formation

PEDAGOGIE INNOVANTE

Mise en situation grâce à des exercices individuels effectués sur ordinateur (analyse de CCTP, de formules, grille d'analyse, accès à des sites internet pertinents...).

Formation en présentiel ou à distance

Mise à disposition d'un support de cours et de documents (plan type sous format Word,...) pour être rapidement opérationnel.

MODALITES D'EVALUATION

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation. Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants. Un certificat de participation est remis à l'issue de la formation.

LES + DE LA FORMATION

- Formation animée par un praticien des marchés publics ayant 10 ans d'expérience
- Formation faisant parti du parcours certifiant Développer sa stratégie Commerciale de réponse aux Marchés Publics RS 5243
- Satisfait ou remboursé – Maximum 8 stagiaires