

Performeur sa stratégie de réponse*

Améliorez votre stratégie à chaque étape clés de votre process de réponse

7 heures

présentiel ou à distance

649 € HT

Référence PMT3

Objectifs

- Définir une stratégie de réponse aux marchés publics
- Identifier les axes d'amélioration depuis le sourcing jusqu'à l'attribution
- Optimiser son organisation

*Eligible au parcours certifiant RS 5243

Pour qui ?

- Direction
- Chargé(e) d'études
- Chef de projet

Prérequis

- Base bureautique

Programme

→ Maîtriser l'actualité de la commande publique

- Les impacts de l'actualité réglementaire de la commande publique, juridique, environnement, social, démat, chorus
- Les nouvelles pratiques (site internet, outils, application)

→ S'assurer d'avoir les ressources nécessaires

- S'assurer d'avoir un mémoire technique performant
- Identifier les compétences clés
- Actions à mettre en place depuis le sourcing jusqu'à l'attribution

→ Adopter une stratégie pour chaque marché

- Définir vos taux de succès grâce à une grille d'analyse
- Utiliser les stratégies d'alliances en organisant la réponse, seul ou à plusieurs
- Piloter l'équipe en mode gestion de projet, rétro planning, partage d'information, réunion)
- Etablir un tableau de bord, associé à des indicateurs de performance (KPI)

→ Se démarquer de la concurrence

- Identifier vos points forts, valoriser vos valeurs, vos références
- Donner confiance en fournissant des dossiers de haute qualité
- Mettre en place une grille de relecture
- Innover avec la vidéo pour expliquer un geste technique

Les + de la formation

- Formation animée par un praticien des marchés publics ayant 10 ans d'expérience
- Formation faisant partie du parcours certifiant : Développer sa stratégie commerciale de réponses aux Marchés Publics RS 5243
- Satisfait ou remboursé - Maximum 8 stagiaires
- À distance ou en présentiel

Pédagogie innovante

Mise en situation grâce à des exercices effectués sur un ordinateur - Elaboration d'un Plan d'actions.

Mise à disposition d'un support de cours et de documents - Tableaux de pilotage, fiche d'autocontrôle, pour être rapidement opérationnel.

Modalités d'évaluation

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation. Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un certificat de participation est remis à l'issue de la formation.

Quiz rappelant les points clés de la formation