LinkedIn, intégrer efficacement ce réseau social

Adoptez une démarche professionnelle auprès d'acheteurs publics et privés

7 heures

présentiel ou à distance

649 € HT

Référence LINK

Objectifs

- Connaître les principes de LinkedIn
- Savoir se mettre en relation avec des acheteurs privés
- Définir les formats des contenus et leurs publications
- Mesurer sa performance

Pour qui ?

- Chefs d'entreprises
- Assistant(e)s commercial(e)s
- Commerciaux

Prérequis

- Etre à l'aise avec l'informatique

+ d'infos

Programme

→ Connaître les principes de LinkedIn

- Identifier les différents types de publications possibles
- Comprendre la différence entre une page, un profil et un groupe

→ Définir son audience

- Savoir créer un profil attractif
- Connaître les points clefs incontournables du profil pour faire la différence

→ Définir les formats des contenus et leurs publications

- Créer une stratégie de contenu
- Identifier les erreurs à éviter lors d'une publication

→ Mesurer sa performance

- Analyser grâce à des indicateurs
- Animer son réseau

Quiz rappelant les points clés de la formation

Les + de la formation

- Formation très opérationnelle et personnalisée
- Satisfait ou remboursé – Maximum 8 stagiaires
- À distance ou en présentiel

Pédagogie innovante

Mise en situation grâce à des exercices effectués sur ordinateur, partage d'expérience, QUIZ.

Mise à disposition d'un support de cours et de documents pour être rapidement opérationnel.

Modalités d'évaluation

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un certificat de participation est remis à l'issue de la formation.

odialis
Ensemble pour réussir vos marchés publics